

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม



Environmental Policy

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เพียงเอกสารกำกับดูแล แต่คือการยืนยันว่าเรา “ทำในสิ่งที่เราแนะนำผู้อื่น” อย่างแท้จริง ในฐานะที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน การมีกรอบการดำเนินงานของตัวเองที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และคำนึงถึงประเด็นสภาพภูมิอากาศและธรรมชาติอย่างเป็นระบบ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมจึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่สะท้อนความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบของ PRE Sustainable Consultancy ต่อทั้งลูกค้าและสังคมโดยรวม

บริษัท พิวาร์อี ชัสเทนเอเบิล คอนซิลแทนซี จำกัด ให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งจากการดำเนินงานภายในองค์กรและการให้บริการที่ปรึกษา นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้โครงการที่บริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ แบ่งนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมออกเป็น 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้พลังงาน

บริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินงาน ผ่านการบริหารจัดการการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งส่งเสริมแนวทางการทำงานที่ช่วยลดการเดินทางและการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานโดยไม่จำเป็น การดำเนินนโยบายที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้พลังงาน ประกอบด้วย

1. บริษัทฯ กำหนดให้มีการเก็บข้อมูล ตรวจสอบ และติดตามการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ เช่น การใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน การเดินทางเพื่อปฏิบัติงาน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นและระยะกลางให้เหมาะสมกับขนาดและทรัพยากรขององค์กร เช่น เป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้าต่อหัวพนักงาน หรือการเพิ่มสัดส่วนการประจุมออนไลน์แทนการเดินทาง
3. บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน ปรับพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ ปรับรูปแบบการทำงานให้เป็นแบบ Hybrid/Remote เพื่อลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น
4. บริษัทฯ พิจารณาทางเลือกในการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือผลิตภัณฑ์/บริการที่รองรับการใช้พลังงานสะอาด เช่น การเลือกพื้นที่สำนักงานหรือผู้ให้บริการพื้นที่ทำงานที่ใช้พลังงานหมุนเวียน หากมีความเหมาะสม
5. บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนข้อมูลและเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้พลังงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

มิติที่ 2: การใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสีย

บริษัทฯ มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียและมลพิษจากการดำเนินงานภายในสำนักงาน เลือกใช้วัสดุ บริการ และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดเท่าที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร การดำเนินนโยบายที่เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสีย ประกอบด้วย

1. บริษัทฯ กำหนดให้มีการเก็บข้อมูลและติดตามการใช้ทรัพยากรสำคัญ เช่น กระดาษ น้ำ บรรจุภัณฑ์ วัสดุสำนักงาน และการใช้พื้นที่จัดเก็บข้อมูลดิจิทัล ตามความเหมาะสม
2. บริษัทฯ ส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น เช่น ใช้ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษเป็นหลัก ลดการพิมพ์เอกสาร ยกเว้นกรณีจำเป็น และเลือกใช้วัสดุสำนักงานที่สามารถรีไซเคิลหรือผลิตจากวัสดุรีไซเคิล
3. บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เช่น การแยกประเภทของเสียในสำนักงาน (กระดาษ พลาสติก ขยะทั่วไป ฯลฯ) และการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) โดยส่งต่อให้หน่วยงานที่มีระบบจัดการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
4. บริษัทฯ พิจารณามาตรการลด Footprint จากกิจกรรมจัดงานและการประชุม เช่น เลือกสถานที่จัดงานที่มีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน ลดการใช้วัสดุแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
5. บริษัทฯ ทบทวนประสิทธิภาพของมาตรการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสียอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงเป้าหมายและวิธีการดำเนินการให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร



มิตที่ 3: นโยบายการบูรณาการความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมในบริการที่ปรึกษาและห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ บูรณาการความรู้และข้อมูลในมิติสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพ เข้าไปในการให้บริการที่ปรึกษา การคัดเลือกคู่ค้า และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าอย่างเหมาะสม เพื่อช่วยลดและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากโครงการที่เกี่ยวข้อง การดำเนินนโยบายที่เกี่ยวกับการบูรณาการสิ่งแวดล้อมในบริการที่ปรึกษาและห่วงโซ่คุณค่า ประกอบด้วย

- 1.บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินและคำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อมที่อาจเกี่ยวข้องกับงานที่ปรึกษาในแต่ละโครงการ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากร การปล่อยมลพิษ และความหลากหลายทางชีวภาพ ตามความเหมาะสมของขอบเขตงาน
- 2.บริษัทฯ พัฒนารูปแบบ เครื่องมือ หรือ Checklist ภายในสำหรับใช้ในการบูรณาการประเด็นสิ่งแวดล้อม (เช่น Climate risk, Nature/Biodiversity risk, Resource efficiency) ในการวิเคราะห์ เสนอแนะแนวทาง และออกแบบโซลูชันให้กับลูกค้า
- 3.บริษัทฯ ส่งเสริมการอ้างอิงมาตรฐานและกรอบแนวคิดสากลที่เหมาะสม เช่น กรอบการรายงานด้านสภาพภูมิอากาศและธรรมชาติ มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในงานที่ปรึกษา เพื่อให้ข้อเสนอแนะมีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบได้
- 4.บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างชัดเจนเกี่ยวกับข้อจำกัดด้านข้อมูล หรือขอบเขตการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันความเข้าใจคลาดเคลื่อน และสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบ
- 5.ในการคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับจ้างช่วงที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ พิจารณาความสามารถและความตั้งใจของคู่ค้าในการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ผู้จัดทำฐานข้อมูล ผู้จัดกิจกรรม ผู้ให้บริการพิมพ์หรือผลิตสื่อ ฯลฯ
- 6.บริษัทฯ ทบทวนแนวทางการบูรณาการสิ่งแวดล้อมในบริการที่ปรึกษาและการจัดการคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทันต่อพัฒนาการของมาตรฐานและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นบริษัทมหาชน

มิตที่ 4: การมีส่วนร่วมและการเปิดเผยด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนการเรียนรู้ การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสิ่งแวดล้อม รวมถึงมุ่งเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสในระดับที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทขององค์กรในการขับเคลื่อนประเด็นสิ่งแวดล้อมในระดับสังคม การดำเนินนโยบายที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการเปิดเผยด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

- 1.บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เช่น การอบรมภายใน การเข้าร่วมสัมมนา งานวิชาการ หรือคอร์สออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง
- 2.บริษัทฯ สนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น โครงการอาสา กิจกรรมลดคาร์บอน การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกับพันธมิตรหรือชุมชน ตามความเหมาะสม
- 3.บริษัทฯ พิจารณาจัดทำสรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น รายงานบนเว็บไซต์ รายงานประจำปี หรือรายงานต่อคู่ค้าที่สำคัญ เพื่อสะท้อนความโปร่งใสและความมุ่งมั่นขององค์กร
- 4.บริษัทฯ สนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนสู่สาธารณะ ผ่านการบรรยาย งานสัมมนา บทความ หรือสื่อสารทางช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม
- 5.บริษัทฯ ทบทวนเนื้อหา วิธีการสื่อสาร และรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

การติดตามและทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและทบทวนนโยบายขึ้นกำกับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย มาตรฐานด้านความยั่งยืน หรือข้อกำหนดของลูกค้าคนสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังเหมาะสมกับขนาดและบริบทของบริษัทที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอื่นได้อย่างต่อเนื่อง