

นโยบาย ด้านสังคม



Social Policy

การมีนโยบายด้านสังคมไม่ใช่เพียงการกำหนดแนวปฏิบัติภายในองค์กร แต่คือการยืนยันว่าเราให้คุณค่ากับ “คน” ในทุกมิติอย่างแท้จริง ทั้งในชานะทีมงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียรอบตัว ในชานะที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน เราจำเป็นต้องมีกรอบการทำงานของตัวเองที่เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม และเปิดพื้นที่ให้เสียงของผู้มีส่วนได้เสียถูกได้ยินอย่างเหมาะสม นโยบายด้านสังคมจึงเป็นรากฐานสำคัญที่สะท้อนตัวตนของ PRE ในชานะองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับผู้คนและสังคม โดยรอบอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบทางสังคมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจและการให้บริการที่ปรึกษา นโยบายด้านสังคมฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม และเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านสังคมไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและลูกค้า

- 1.บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและลูกค้า โดยมุ่งให้ข้อมูลและคำปรึกษาที่ถูกต้อง เหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- 2.บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและลูกค้าในการรับรู้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญต่อการตัดสินใจ และยึดมั่นในหลักการไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการ
- 3.บริษัทฯ มุ่งมั่นเคารพสิทธิมนุษยชน หลักแรงงาน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคลากรทุกคน ลูกค้า ผู้รับจ้างช่วง และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง

นโยบายเกี่ยวกับบุคลากรภายในองค์กร

- 1.บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลบุคลากรอย่างเป็นธรรม เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ส่งเสริมสุขภาวะ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ปราศจากการคุกคามและการเลือกปฏิบัติ
- 2.บริษัทฯ กำหนดให้มีระบบปรับแก้เบาะแสและข้อร้องเรียนที่โปร่งใส เป็นธรรม และคุ้มครองผู้ร้องเรียนจากการถูกตอบโต้
- 3.บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และการยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนของประเทศ ผ่านการทำงานโครงการ ความรู้เชิงวิชาชีพ และกิจกรรมเพื่อสังคม

นโยบายเกี่ยวกับคู่ค้า ผู้รับจ้างช่วง และห่วงโซ่คุณค่า

- 1.บริษัทฯ คัดเลือกและบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับจ้างช่วงโดยคำนึงถึงจริยธรรมธุรกิจ การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนของห่วงโซ่คุณค่า
- 2.บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า และการใช้เทคโนโลยีรวมถึงปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบ

นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และการมีส่วนร่วมเชิงนโยบาย

- 1.บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมประโยชน์ต่อสังคมผ่านการให้บริการด้านความยั่งยืน การแบ่งปันความรู้ และกิจกรรมเพื่อสังคมที่เหมาะสม พร้อมทั้งยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง เคารพหลักประชาธิปไตย และไม่ใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนพรรคการเมืองหรือผู้สมัครทางการเมืองใด

แผนการดำเนินนโยบายที่ 1: นโยบายที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและลูกค้า

เป้าหมาย: เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น สร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าและลดความเสี่ยงด้านจริยธรรมจากการให้บริการที่ปรึกษา การดำเนินนโยบายที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและลูกค้า ประกอบด้วย

- บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพที่ปรึกษาและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ต่ออย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ กำหนดให้สัญญาว่าจ้าง (Engagement Letter) กับลูกค้าทุกราย ระบุอย่างชัดเจนถึงการรักษาความลับข้อมูลและทรัพย์สินทางปัญญา ขอบเขตการทำงานและข้อจำกัดของข้อเสนอแนะ และการปฏิเสธงานหากพบว่าขัดกับหลักสิทธิมนุษยชน จริยธรรมและทัศนคติการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
- บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน และธรรมาภิบาลของโครงการก่อนการรับงานทุกครั้งในระดับที่เหมาะสมกับขนาดองค์กร เช่น แบบฟอร์มคัดกรองเบื้องต้น (Screening Checklist) สำหรับงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการใหญ่/ห่วงโซ่คุณค่าที่มีความเสี่ยงสูง
- บริษัทฯ กำหนดให้มีการบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) อย่างชัดเจน เช่น พนักงานและผู้บริหารต้องเปิดเผยความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการเงินที่อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของคำปรึกษา และเมื่อเกิดความขัดแย้ง บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้รับผิดชอบงานสำรองหรือปรับบทบาท เพื่อไม่ให้กระทบต่อความน่าเชื่อถือของงานที่ปรึกษา
- บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการปรับปรุงคุณภาพบริการและการกำกับดูแลกิจการ

แผนการดำเนินงานนโยบายที่ 2: นโยบายที่เกี่ยวกับบุคลากรภายในองค์กร

เป้าหมาย: ให้ความสำคัญกับสภาพการทำงานที่เป็นธรรม ปลอดภัย ส่งเสริมการพัฒนา และสะท้อนวัฒนธรรมองค์กรและการให้คุณค่าด้านความยั่งยืนในทุกมิติของบริษัทฯ การดำเนินนโยบายที่เกี่ยวกับบุคลากรภายในองค์กร ประกอบด้วย

1. บริษัทฯ กำหนดชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลา และค่าตอบแทนให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และพยายามออกแบบรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Work) เพื่อสนับสนุน Work-Life Balance
2. บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสาร เผยแพร่ และจัดอบรมหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและจริยธรรมธุรกิจให้แก่บุคลากรในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เช่น Code of Conduct, Human Rights Policy, Anti-Harassment
3. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเสมอภาค (Diversity, Equity & Inclusion) โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะทางสังคม หรือรูปแบบการทำงาน และส่งเสริมให้บุคลากรรุ่นใหม่และบุคลากรที่มีความสามารถแตกต่างหลากหลายได้รับโอกาสในการทำงานอย่างเหมาะสม
4. บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนที่โปร่งใสและเป็นธรรม สามารถแจ้งโดยไม่เปิดเผยชื่อ และมีมาตรการปกป้องผู้ร้องเรียนจากการถูกกลั่นแกล้งหรือตอบโต้
5. บริษัทฯ กำหนดให้มีการบันทึก รายงาน และการเก็บรักษาข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน และข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานด้านสังคมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
6. บริษัทฯ กำหนดให้มีการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของลูกค้านำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตของบริษัทฯ เป็นระบบ รวมถึงกำหนดให้มีข้อห้ามในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
7. บริษัทฯ กำหนดให้มีการกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ ใช้เครื่องมือดิจิทัลและ AI โดยเคารพข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในเนื้อหา และไม่สร้างอคติหรือผลกระทบทางสังคมโดยไม่จำเป็นและจัดให้มีแนวทางการใช้งานเครื่องมือเหล่านี้สำหรับพนักงานอย่างชัดเจน
8. บริษัทฯ กำหนดให้มีการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในด้านจริยธรรม สิทธิมนุษยชน และค่าตอบแทนบุคลากรในองค์กรอย่างเป็นธรรม ในระดับที่เหมาะสมกับขนาดองค์กร

แผนการดำเนินงานนโยบายที่ 3: นโยบายที่เกี่ยวกับชุมชน สังคม และการมีส่วนร่วมเชิงนโยบาย

เป้าหมาย: ใช้บทบาทของบริษัทที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนเป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคมและนโยบายสาธารณะ โดยยังคงความเป็นกลางทางการเมือง การดำเนินนโยบายที่เกี่ยวกับชุมชนและสังคม ประกอบด้วย

1. บริษัทฯ มีเจตจำนงอย่างแน่วแน่ในการสนับสนุนสังคมประชาธิปไตย การเคารพสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง หากแต่ดำรงไว้ซึ่งความเป็นกลางทางการเมืองโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด ไม่สนับสนุนทางการเงินหรือทรัพยากรแก่องค์กรทางการเมืองหรือผู้สมัครรับเลือกตั้ง
2. บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาศักยภาพองค์กร ชุมชน เช่น การบรรยายหรืออบรมด้าน ESG หรือความยั่งยืนให้กับสถาบันการศึกษา ชุมชน หรือองค์กรไม่แสวงหากำไร
3. บริษัทฯ สนับสนุนให้บุคลากรอาสาสมัครมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร โดยสามารถจัดสรรเวลาทำงานบางส่วน ให้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวตามความเหมาะสม
4. บริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตามและรายงานผลกระทบทางสังคมจากโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินการ เช่น จำนวนองค์กรที่ได้รับรางวัลระดับมาตรฐานการรายงาน ESG หรือการมีแผนงานด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินงานนโยบายที่ 4: นโยบายที่เกี่ยวกับลูกค้า ผู้รับจ้างช่วง และห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมาย: ให้การว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ ฟรีแลนซ์ และคู่ค้าอื่น ๆ สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสังคมของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงต่อบริษัทมหาชนที่ใช้บริการ การดำเนินนโยบายที่เกี่ยวกับคู่ค้าและห่วงโซ่คุณค่า ประกอบด้วย

1. บริษัทฯ กำหนดให้มีการคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับจ้างช่วงโดยพิจารณาถึงจริยธรรมธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ ควบคู่กับราคาและคุณภาพงาน
2. บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับจ้างช่วงลงนามรับรองการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนขั้นต่ำของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสที่คู่ค้าสามารถใช้ได้ในกรณีพบเห็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน แรงงาน หรือจริยธรรมในโครงการที่เข้าร่วมกัน
4. บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนรายชื่อคู่ค้าและผู้รับจ้างช่วงเป็นระยะ เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและพิจารณาปรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจหากพบการละเมิดอย่างมีนัยสำคัญ

การติดตามและทบทวนนโยบาย

เพื่อให้การกำกับดูแลด้านสังคมมีความต่อเนื่องและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง บริษัทฯ จะทำการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านสังคมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และทบทวนนโยบายขึ้นกำกับด้านสังคมเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย มาตรฐานด้านความยั่งยืน หรือข้อกำหนดของลูกค้าที่เป็นบริษัทมหาชนและองค์กรขนาดใหญ่อื่น ๆ